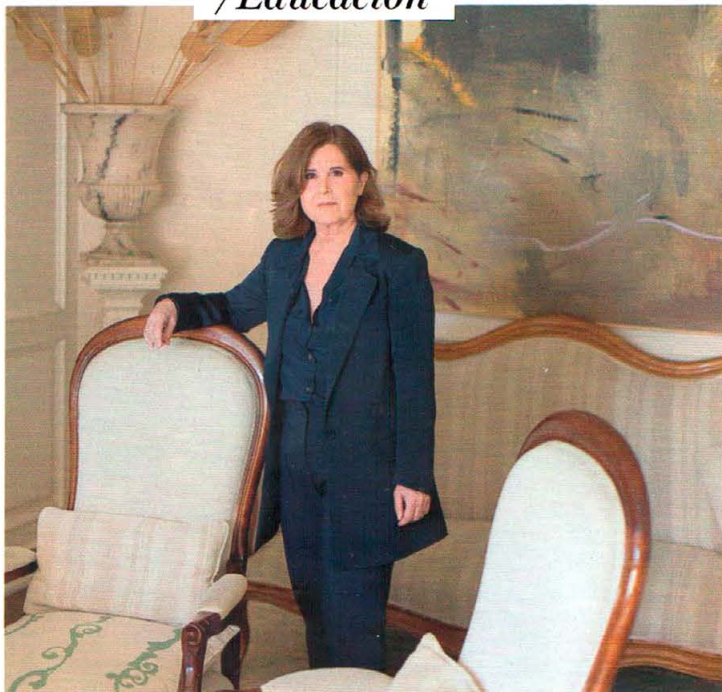


emprendedoras

/Educación



Montserrat Viñamata Martorell

Estudiar en el extranjero

The Georgian Manor House busca los mejores centros según el perfil de cada alumno.

«*Me dedico desde hace 25 años* a orientar a personas que quieren estudiar en el extranjero. Creé mi empresa en 2011 porque me parecía que se estaba ofreciendo un producto demasiado masificado. Evito colegios con muchos españoles, ofrezco lo que no está en los catálogos».

«*Empecé seleccionando* centros para la educación de mis hijos y ahora tengo un equipo de profesionales que me ayuda. Fijamos unos objetivos personalizados para cada alumno y les facilitamos la forma de alcanzarlos».

«*Tenemos desde adultos* que se van dos semanas en julio a jóvenes que quieren estudiar toda su carrera en Inglaterra y niños que pasan fuera un curso escolar. El idioma no es el único objetivo, los universitarios ven que a partir del segundo año van a tener trabajo si estudian en el extranjero».

«*La sorpresa* fue tener tantos clientes desde el principio. Llegó la crisis y la gente se dio cuenta de que no debía tirar el dinero en programas que no servían para nada. Siempre he tenido alumnos de toda España, y ahora también del sur de Francia». J.R.G.

CERCA DE LOS ALUMNOS

Montserrat Viñamata invirtió unos 50.000 euros en crear su empresa en 2011, y un año después ya tenía beneficios. Con sede en Barcelona, en 2013 estrenó delegación en Madrid y pretende abrir más para estar cerca de sus clientes. (Más inf.: 932 02 24 88; www.thegeorgianmanorhouse.com)